CONTRATTO DI PUBBLICITÀ

Acquisto di spazi e servizi pubblicitari

Inserzionista (committente): cognome e nome / ragione sociale

Codice fiscale / P. IVA

Indirizzo / sede

Fornitore (agenzia / editore / concessionaria): cognome e nome / ragione sociale

Codice fiscale / P. IVA

Indirizzo / sede

Art. 1 · Oggetto

Il fornitore si obbliga a realizzare e/o diffondere la pubblicità dell'inserzionista con i mezzi, nei formati, nelle quantità e nei periodi indicati nella tabella.

Mezzo / servizio	Formato / posizione	Quantità	Periodo	Prezzo (euro)

Art. 2 · Materiali e approvazione

I materiali sono ☐ forniti dall'inserzionista ☐ realizzati dal fornitore, e sono consegnati entro la data indicata. Nessun contenuto è diffuso senza l'approvazione scritta (anche via email) dell'inserzionista.

Consegna dei materiali entro

Referente per le approvazioni (nome, email)

Art. 3 · Corrispettivo

L'inserzionista paga il corrispettivo indicato, oltre IVA, con le modalità indicate. Le uscite non effettuate per causa del fornitore sono ☐ recuperate in date concordate ☐ rimborsate pro quota.

Totale (euro + IVA)

Acconto (euro)

Saldo e scadenze

Art. 4 · Contenuti e diritti

L'inserzionista garantisce che i contenuti forniti sono leciti, non ingannevoli e non violano diritti di terzi (marchi, diritto d'autore, immagine), e tiene indenne il fornitore da ogni pretesa. I diritti sui materiali realizzati dal fornitore sono ceduti all'inserzionista per gli usi e la durata indicati. I contenuti a pagamento sono resi riconoscibili come pubblicità.

Uso dei materiali (mezzi, territorio, durata)

Art. 5 · Report, durata e recesso

Il fornitore consegna un report con i dati delle uscite e dei risultati (impressioni, clic, copie, passaggi) entro la data indicata. Ciascuna parte può risolvere il contratto per grave inadempimento dell'altra; il recesso anticipato dell'inserzionista è regolato come indicato.

Report entro / frequenza

Recesso anticipato (preavviso, costi)

Luogo e data

Firma

Firma